

Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.

BUNDESVERBAND DER MUSIKER,
MUSIKURHEBER & MUSIKERINITIATIVEN IM BEREICH
DER POPULARMUSIK ROCK & POP, HARD & HEAVY,
FUNK & SOUL, COUNTRY & BLUES, HIP HOP & RAP,
SCHLAGER & DANCE, JAZZ & FOLK ETC.

**Seit 1983 haben sich organisiert ...
über 3.000 Musikgruppen & Musiker, Komponisten und Texter
aller musikstilistischen Bereiche, Musikerinitiativen,
Musikproduzenten, Musikjournalisten, Tonstudios, PA- und
Lichtverleiher, Spezialanwälte für Musikrecht,
Independent-Labels & Musikverlage und all die, die zum
Musikbusiness dazugehören, weil ...**

... Rock- und Popmusik im Alltag von Millionen Menschen eine herausragende Rolle spielt und von Hunderttausenden jungen und älteren Musikern in der Bundesrepublik begeistert gespielt wird.
FÜR DIESE MENSCHEN SPRECHEN WIR!

... **WIR** gemeinsam für die kulturelle Anerkennung der Rock- und Popmusik kämpfen und eine gleichwertige Behandlung von populärer und klassischer Musik fordern. (Von den kulturellen Trägern dieses Landes in Bund, Ländern, Kommunen und den Urheberrechtsorganisationen.)

... **WIR** für die Chancengleichheit deutscher Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter in den Veröffentlichungen der Tonträgerindustrie und Musikverlagen in der Bundesrepublik Deutschland eintreten.

... **WIR** für die Chancengleichheit der in Deutschland lebenden Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter in den Musiksendungen der Rundfunk- und TV-Anstalten und den Tantiemeausschüttungen der GEMA in der Bundesrepublik Deutschland eintreten.

... **WIR** für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen für alle Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter im Allgemeinen kämpfen.

Deshalb rufen wir alle Musikgruppen, Musiker, Musikurheber, Musikerinitiativen und Musikinteressierte in der Bundesrepublik Deutschland auf:

Solidarisiert Euch mit uns für diese gemeinsamen Ziele!

Werdet Mitglied im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.!

Diese proklamierten Ziele wollen wir erreichen durch...

1. Vertretung der kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen gegenüber der Öffentlichkeit, politischen Entscheidungsträgern, den zuständigen Behörden, Institutionen, Organisationen und Medien sowie Förderung des künstlerischen Nachwuchses;
2. Mitgliedschaft bzw. Mitwirkung in kulturellen und künstlerischen Institutionen/Organisationen, Mitwirkung in Organisationen, die urheberrechtliche Nutzungsrechte sowie Leistungsschutzrechte wahrnehmen, verwerten und Tantiemen ausschütten;
3. kulturelle Veranstaltungen in den Bereichen Konzerte, Festivals, Aus- und Weiterbildung von Musikern, Komponisten, Textern und Musikerinitiativen gegenüber der Öffentlichkeit;
4. gegenseitige Information in allen Fragen der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen;
5. gemeinsame Maßnahmen zur Förderung der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen;
6. Information aller Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen im Deutschen Rock & Pop Musikerverband in allen rechtlichen und allgemeinen Fragen dieses künstlerischen Bereiches.

Mitglieder im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e. V.:

**Udo Lindenberg, Peter Maffay, Scorpions, Wolfgang Niedecken (BAP),
Julia Neigel, Puhdys, Wolf Maahn, Achim Reichel, Lisa Fitz,
Steffi Stephan, Jean Jacques Kravetz, Gunter Gabriel,
Veronika Fischer, Doro Pesch, Klaus Kreuzeder, Detlef Petersen,
Prof. Dr. Hermann Rauhe, Prof. Dr. E. Schulze und weitere
über 3.000 Musikgruppen, MusikerInnen, Komponisten, Texter etc.**

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. ist ein Künstlerverband von über 3000 Musikgruppen & Musikern aller musikstilistischen Bereiche, Komponisten und Textern – darunter Kulturinitiativen, DRMV-Orts- & Regionalsektionen, freie Musikproduzenten, Musikjournalisten, Tonstudios, PA- & Lichtverleiher, Spezialanwälte für Musikrecht, Independent-Labels & Musikverlage – und all denjenigen, die zum Musikbusiness dazugehören. Mitglieder können Musikgruppen, Musiker, Musikurheber, Musikerinitiativen & Musikinteressierte aus allen Ländern werden. Damit repräsentiert diese Organisation der Rock- und Popmusiker bundesweit ca. 20000 Musiker und Musikinteressierte.

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. vertritt auf kommunaler, Landes- und Bundesebene die kulturpolitischen und wirtschaftlichen Interessen der Musiker, Musikurheber und Musikerinitiativen aus dem Bereich der Populärmusik gegenüber der Öffentlichkeit, politischen Entscheidungsträgern, den zuständigen Behörden, Institutionen, Organisationen und Medien (Rundfunk, TV, Schallplattenindustrie und Musikverlage) und tritt ein für eine Mitgliedschaft bzw. Mitwirkung in kulturellen und künstlerischen Institutionen (z. B. in Organisationen, die urheberrechtliche Nutzungs- sowie Leistungsschutzrechte wahrnehmen, verwerten und Tantiemen ausschütten).

Serviceleistungen für Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes e. V.

Kostenlose Leistungen

1 Adressen aus dem Musikbusiness

Monatlich kontingentierter Versand von aktuellen Adressen und Daten von Musikverlagen (908), Labels (900), Konzertclubs (862), Tonstudios (560), Produzenten (552), Konzertveranstaltern und Konzertagenturen (881), die wichtigen A&R-Manager (133), Brauereien und Brauhäusern mit Livebühnen (392), Eventagenturen für Eventveranstaltungen (517), Masteringstudios (50), Promotionbüros (288), Musikmanagern (650), Stadtfesten mit Livekonzertbühnen (365), Rock- & Popfestivals (188), Musikredaktionen (303) etc. (pro Monat maximal 50 aktuelle Spezialadressen per E-Mail pro Mitglied).

Diese angeführten Adressen aus dem Musikbusiness werden regelmäßig durch Studentinnen der Uni Lüneburg aktualisiert.

2 Fachberatung über alle Bereiche des Musikbusiness

(GEMA, GVL, Künstlersozialversicherung, Finanzamt, Steuerfragen, Tonträgerindustrie, Musikproduktionen, Musikverlage, Konzertdirektionen, Konzertagenturen, Musikmanager, Musikmanagement, Musikproduktionen, Musikproduzent etc.).

Diese Fachberatungen werden durch das DRMV-Team telefonisch, per Mail und per Brief vorgenommen.

Beratungszeit telefonisch: täglich 18–20 Uhr. In dringenden Fällen auch tagsüber.

3 Rechtsberatung über alle Bereiche des Musikbusiness

Lt. Rechtsberatungsgesetz dürfen Berufsverbände ihre Mitglieder rechtlich beraten. Der DRMV führt diese Rechtsberatungen selbst und in Zusammenarbeit mit verschiedenen Rechtsanwälten durch.

4 Empfehlungen von Fachanwälten

Dem Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. gehören eine große Anzahl von Fachanwälten an, die auf das Musikbusiness spezialisiert sind. Diese Fachanwälte werden für die verschiedensten Bereiche durch die DRMV-Geschäftsstelle an die Mitglieder weiterempfohlen.



HINRICH VOGT

* Mitgliederverwaltung und Betreuung



DIANE BÖDRICH

* Kulturmanagement, Anzeigenassistentin

Kostenpflichtige Zusatzleistungen für Mitglieder des DRMV e. V.

2. Vertragsüberprüfungen aller Verträge aus dem Musikbusiness

- * durch einen Spezialisten des DRMV.
Pro Vertrag 25,- Euro (Telefonberatung)
 - * durch einen Anwalt für Musikrecht.
Pro Vertrag 50,- Euro (Telefonberatung)
- (Eine Vertragsberatung durch einen Rechtsanwalt kann in der Musikwirtschaft zwischen 300,- und 2.000,- Euro kosten.)

3. Copyright-Bibliothek

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband hat für seine Mitglieder eine Copyright-Bibliothek eingerichtet, in der all die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker (Komponisten, Texter und Arrangeure) ihre Werke/Songs hinterlegen können, die den Songschutz wirkungsvoll unterstützen wollen. Die DRMV-Mitglieder schicken hierfür ihre CDs, Texte, Arrangements, Harmonisierungen und weitere Beweisunterlagen in einem verschlossenen und versiegelten Briefumschlag (Tesafilm reicht), versehen auf der Vorderseite mit einem großen „C“ (Copyright), an den Deutschen Rock & Pop Musikerverband, der diese(n) Brief(e) mit Datum in unserer Datenbank registriert und sicher (jeweils drei Jahre) hinterlegt. Nach drei Jahren muss ein neuer Auftrag erfolgen! **Kostenpunkt pro Hinterlegung für drei Jahre: 20,- Euro** (alle alten Hinterlegungen bleiben drei Jahre lang kostenfrei). Die zugesandten Copyrightunterlagen verbleiben grundsätzlich im Copyrightarchiv und werden nicht zurückgesandt.

5. Gesamtvertrag DRMV/GEMA – Internet

All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die GEMA-registrierte Werke/Songs auf ihren Homepages im Internet zum Downloaden oder Kauf vorstellen, erhalten über den DRMV auf die GEMA-Abgaben einen 10%igen Vertragsnachlass.

Kostenpunkt Gesamtvertrag Internet über den DRMV: 10,- Euro.

Empfehlungen für CD-Produktionen

Wir empfehlen ausdrücklich nur zuverlässige, engagierte und preiswerte CD-Hersteller und nicht nur Firmen mit Tiefstpreisen.

Musiker-News

Regelmäßige aktuelle Informationen über das Musikbusiness per E-Mail.

MUSIKER MAGAZIN

Fach- & Branchenzeitschrift für das Musikbusiness im Bereich der Rock- & Popmusik. Kostenlose Zusendung viermal im Jahr.

1. Digitale Vertragsvorlagen aus dem Gesamtbereich des Musikbusiness

Es liegen etwa 200 Verträge aus dem Gesamtbereich des Musikbusiness vor. Der Versand erfolgt auf Wunsch per E-Mail, per Fax oder per Post.

Die Gebühr beträgt pro Vertrag 20,- Euro.



ANGELA LÜDDENS

* Sekretariat, Mitgliederverwaltung

4. Gesamtvertrag DRMV/GEMA – Konzertbereich

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband hat einen Gesamtvertrag mit der GEMA für den gesamten Konzertbereich abgeschlossen. Hier können alle Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die Konzerte mit Musikgruppen oder Musikerinnen und Musikern durchführen, die GEMA-registrierte Werke/Songs spielen, Lizenzen an die GEMA in Höhe von ca. 20% einsparen. **Beispiel:** Ein Konzert findet in einem Club/kleinen Saal mit einer Größe von 400 qm statt. Eintritt bis zu 10,- Euro. Tarifabgabe/Lizenzzahlung an die GEMA: 305,60 Euro abzgl. 20% Gesamtvertragsnachlass (61,12 Euro) = Rechnungsbetrag der GEMA: 244,48 Euro.

Kostenpunkt Gesamtvertrag Auftrittsrrecht über den DRMV: für Clubkonzerte 10,- Euro, für Saalkonzerte 25,- Euro und für Großkonzerte und Festivals 50,- Euro

6 Gesamtvertrag DRMV/GEMA – mechanisches Vervielfältigungsrecht

All die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker, Labels und Institutionen, die CDs mit GEMA-registrierten Werken/Songs herstellen/produzieren, müssen entsprechend des Urheberrechtes an die GEMA Tantiemen/Lizenzen zahlen, und zwar i.d.R. 13,75% vom Händlerabgabepreis (bei einer Longplay-CD ca. 1,25 Euro).

Durch die Mitgliedschaft im Deutschen Rock & Pop Musikerverband kann jedes Mitglied den Gesamtvertrag des DRMV mit der GEMA in Anspruch nehmen.

Es zahlt dann nur noch 11% vom Händlerabgabepreis als Lizenzgebühr an die GEMA (es handelt sich hier um die gleiche Ermäßigung, wie sie z.B. die großen Majortonträgerfirmen erhalten). Durch einen dann folgenden Einzelvertrag mit der GEMA kann eine Reduzierung auf 9,009% vom HAP erfolgen.

Beispiel: Bei einer CD-Gesamtauflage von 1000 CDs mit GEMA-registrierten Songs müssten an die GEMA ca. 1000,- Euro Lizenzabgaben entrichtet werden. Durch Inanspruchnahme des GEMA-Gesamtvertrages mit dem DRMV können hier ca. 380,- Euro eingespart werden.

Kostenpunkt Inanspruchnahme für die Teilnahme am GEMA-Gesamtvertrag mechanisches Vervielfältigungsrecht über den DRMV: 50,- Euro (andere Verbände im Musikbereich der Tonträgerindustrie verlangen hier ca. 400,- Euro).



DENNIS TARASZEWSKI
* Copyright-Annahme, Vergabe von Codes

Externe Sonderleistungen für Mitglieder des DRMV e.V.

Presseausweise

Werden durch den Verlag „Kulturelles Jugendbildungswerk e.V.“ an freie Musikjournalisten, freie Redakteure und freie Mitarbeiter der Kulturzeitschrift für Rock- und Popmusiker „MUSIKER MAGAZIN“ jeweils jährlich ausgegeben. Eine zusätzliche schriftliche Akkreditierung für Konzerte kann durch das Kulturelle Jugendbildungswerk e.V. auf Antrag erfolgen.

Ein Presseausweis muss jährlich neu beantragt und ausgegeben werden. Es handelt sich um neue professionelle Jahres-Presseausweise.

Kostenpunkt: 30,- Euro.



LINDA SCHULZKI
* Mitgliederbetreuung, Datenverwaltung

7 Labelcode/ISRC-Code/EAN-Code

ISRC-Code: All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre Songs im Internet anbieten und verkaufen oder ihre CD-Produktion dem Rundfunk zuschicken wollen, benötigen einen ISRC-Code. Dieser kann käuflich vom Bundesverband der Musikindustrie in Berlin für 250,- Euro erworben werden. **Mitglieder des DRMV erhalten diesen Code auf Antrag zur Benutzung von bis zu 15 ISRC-Codes (Longplay-CD) für 25,- Euro.**

Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre CDs (per Kommission) in CD-Verkaufsläden anbieten und verkaufen wollen, benötigen (oft) einen **EAN-Code**. Dieser Code kann bei der Zentrale für Coorganisation in Köln für insgesamt ca. 230,- Euro erworben werden. **Mitglieder des DRMV erhalten diesen Code für 25,- Euro.**

Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die eine CD-Produktion vornehmen und CDs herstellen, benötigen dann, wenn sie diese CDs den bundesweiten Rundfunkanstalten zur Musterung und geplanten Sendung zusenden, einen **Labelcode** (siehe Rundfunkstaatsvertrag/Senderechtlizenzvertrag).

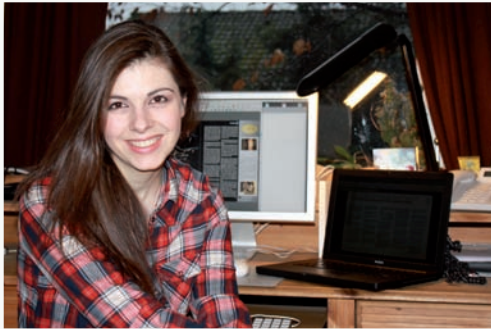
Der Labelcode kann von allen Mitgliedern des Deutschen Rock- & Pop Musikerverbandes mit Bestell-Nummer zum Kostenpunkt von 20,- Euro benutzt werden.



ANN-KATHRIN TROUILLÉ
* Mitgliederverwaltung, Festivalbewerbungen

KSK – Künstlersozialkasse (Krankenkasse für Künstler)

Wie wird man Mitglied in der Künstlersozialkasse?
Wozu dient die Künstlersozialkasse?
Wer ist KSK-abgabepflichtig?
Wie teuer ist eine Mitgliedschaft in der KSK?
Beratung durch einen erfahrenen KSK-Spezialisten.
Kostenpunkt: 25,- Euro/Beratung



ANA SEELENMEYER

* Grafische Gestaltung DRMV und Musiker Magazin



KATJA RAKE

* Buchhaltungs-Assistenz

GEMA-Spezialberatung

Wie wird man Mitglied in der GEMA?
Wie meldet man seine Songs (Werke) bei der GEMA an?
Wie füllt man Musikfolgebögen richtig aus?
Wie verdient man erfolgreich Tantiemen aus dem Urheberrecht bei Konzertauftritten?
Beratung durch einen erfahrenen GEMA-Spezialisten.
Kostenpunkt: 25,- Euro/Beratung

Titelschutzanzeigen

Zum wirkungsvoll unterstützenden Schutz von Band- und Künstlernamen können im „MUSIKER MAGAZIN“ Titelschutzanzeigen geschaltet werden.

Kostenpunkt pro Titelschutzanzeige: 20,- Euro für DRMV-Mitglieder.

Anfrage: Kulturelles Jugendbildungswerk e.V./MUSIKER Magazin – info@musikermagazin.de

Musiker Online – Weltweiter digitaler Musikvertrieb

Musiker Online, ein neues Projekt des 1981 gegründeten MUSIKER Magazins, sorgt für eine weltweite Veröffentlichung der Musik/Songs von unabhängigen Musikgruppen, MusikerInnen und Independent-Labels in bis zu 200 Onlineshops wie iTunes, Amazon, Musicload und weltweit zahlreichen anderen Shops.

**Infos: MUSIKER MAGAZIN,
Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg,
info@musikermagazin.de, www.musiker-online.tv**



WALTER SIEGLER

* Medienmanagement

Bei Inanspruchnahme einer der hier geschilderten kostenpflichtigen Leistungen des DRMV e.V. bitte Geldbetrag senden:

- * per Brief (bar/Scheck) an den DRMV e.V., Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg
- * per Überweisung auf das Konto des DRMV, Postbank Hamburg, Kto: 44 537 201, BLZ: 200 100 20

Bei Bestellung eines Presseausweises, eines digitalen Vertrages oder Buchung einer Titelschutzanzeige erfolgt die Zahlung:

- * per Brief (bar/Scheck) an das Kulturelle Jugendbildungswerk e.V., Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg
- * per Überweisung auf das Konto Kulturelles Jugendbildungswerk e.V., Postbank Hamburg, Kto: 571 988 204, BLZ: 200 100 20

Bundesrock- & Popmusikerbüro des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes e.V.

Seit nunmehr 27 Jahren hat der 1983 gegründete Deutsche Rock- & Pop Musikerverband aus kleinsten Anfängen heraus und auf gemeinnütziger Basis ein bundesweit aktives Bundesrock- und Popmusikerbüro ins Leben gerufen, das dazu dient, die in diesem Selbsthilfeverband organisierten Musikerinnen und Musiker, Musikgruppen, Tonstudioproduzenten, Musikmanager, Independent-Labels und Verlage sowie kleinere Independent-Konzertagenturen rechtlich zu beraten, d.h. Verträge kritisch zu prüfen, Vertragsentwürfe anzubieten, bei Auseinandersetzungen den Musikgruppen, Musikerinnen, Musikern und Firmen durch eine fundierte Rechtsberatung zur Seite zu stehen und Informationen und Ratschläge in Sachen GEMA, GVL, KSK, Lizenz- und Tantiemebeteiligungen, Internetvertriebsmöglichkeiten und vieles andere weiterzugeben. Das Besondere dabei: Dieses Bundesrock- und Popmusikerbüro des Deutschen Rock- & Pop Musikerverbandes finanziert sich seit nunmehr 27 Jahren vollständig ohne staatliche Hilfe allein aus den Beiträgen der im Deutschen Rock- & Pop Musikerverband e.V. zusammengeschlossenen Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker. Die Leistungen dieser bundesweiten Beratungsstelle für Rock- & Popmusikgruppen, Interpreten und Firmen aller musikstilistischen Bereiche stehen ausdrücklich nur denen zu, die sich zu einer Mitgliedschaft in diesem Bundesverband der Kreativen entschlossen haben.

Nach dem Rechtsberatungsgesetz darf Rechtsberatung in Deutschland ausschließlich von Rechtsanwälten, Notaren, Rechtsbeiständen oder von Berufsverbänden, wie in diesem Fall dem Deutschen Rock- & Pop Musikerverband e.V., der seine Mitglieder umfassend berät, durchgeführt werden.

Das gesamte Beratungsgebiet des Bundesrock- & Popmusikerbüros umfasst knapp 300 verschiedene Themenbereiche, für die diese Zentrale von seinen Mitgliedern in Anspruch genommen werden kann.

Ein Arbeitsteam von bis zu zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat die Aufgabe, täglich bis zu hundert E-Mail-, Telefon-, Fax- und Briefberatungsanfragen zu bearbeiten.

Vorstand Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.: Prof. Dr. Andreas Beyer, RA Markus Roscher, Prof. Dr. Bernd Jöstingmeier, RA Wolfgang Paul (stellv. Sprecher), Ole Seelenmeyer (Sprecher)

Rock- & Poprat: Andreas Becker, Lisa Fitz, Jean Jacques Kravetz (Peter Maffay Band/Udo Lindenberg P.O.), Klaus Kreuzeder, Rudolf Schenker (Scorpions), Ringo Funk (Jeronimo), Steffi Stephan (Udo Lindenberg P.O.), Abi Wallenstein, Prof. Dr. Edgar Weiler, Joachim Witt

Jahres-Mitgliedsbeiträge im Deutschen Rock & Pop Musikerverband

Zeitschriften-Abo	20,- Euro	(Kulturzeitschrift „Musiker Magazin“ 4 x jährlich inkl. Porto)
fördernde Mitglieder	55,- Euro	(eingeschränkte Leistungen, kein Wahlrecht und keine Rechtsberatung)
DRMV-Eintrittsgebühr	50,- Euro	(einmalig – fördernde Mitgl. sind von der Eintrittsgebühr befreit!)
Einzelmitglieder	76,- Euro	(alle Leistungen/Rechtsberatung/Vertragsüberprüfungen)
komplette Musikgruppen	100,- Euro	(alle Leistungen/Rechtsberatung/Vertragsüberprüfungen)
Vereine/Initiativen	130,- Euro	(alle Leistungen/Rechtsberatung/Vertragsüberprüfungen)
Firmen	130,- Euro	(alle Leistungen/Rechtsberatung/Vertragsüberprüfungen)

Premium-Mitgliedschaft im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.

All die Mitglieder, die unsere kostenpflichtigen Zusatzleistungen intensiv in Anspruch nehmen möchten, können beim DRMV eine PREMIUM-MITGLIEDSCHAFT beantragen.

Für einen höheren Jahresbeitrag können diese Mitglieder sämtliche Zusatzleistungen **kostenlos** in Anspruch nehmen.

Premium-Mitgliedschaft Einzelmitglied	150,- Euro/Jahr
Premium-Mitgliedschaft Musikgruppe	200,- Euro/Jahr
Premium-Mitgliedschaft Firma/Verein	250,- Euro/Jahr

Alle Beratungsanfragen von Mitgliedern bitte schriftlich per Post/Fax/E-Mail einreichen.

INFO-HOTLINE

nur für dringende Eilanfragen
Fon 04131-23 30 30 • Fax 04131-2 33 03 15
info@drmv.de

Mitglieder werben Mitglieder

Jedes Mitglied im DRMV, das ein neues Vollmitglied für den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. wirbt, erhält auf Wunsch eine einjährige Premium-Mitgliedschaft und zahlt dafür nur den normalen DRMV-Jahresbeitrag.

Beitrittserklärung für den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.

An den
Deutschen Rock und Pop Musikerverband e.V.
Kolberger Straße 30
21339 Lüneburg

Telefon: +49 (0)41 31 23 30 30
Telefax: +49 (0)4 131 233 03-15
E-Mail: info@drmv.de
Web: www.drmv.de

*Name		*Vorname	
*Straße Hausnummer Postfach			
*PLZ		*Ort	
*Telefon		Telefax	
*E-Mail			
*Geburtsort		*Geburtsdatum (TT:MM:JJ)	
Firma Organisation			
Musikgruppe		Aktiv: Ja Nein	
Musiker Komponist Texter		Beruf	

Ich wurde geworben von:

GEMA-Mitglied ? angeschlossenes außerordentliches ordentliches kein Mitglied

Die Eintrittsgebühr in den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e. V. beträgt einmalig 50,- Euro.
(Fördernde Mitglieder sind von der Eintrittsgebühr befreit!)

Jahres-Mitgliedsbeiträge

- | | | |
|--------------------------|------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Zeitschriften-Abo | 20,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | fördernde Mitglieder | 55,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | Einzelmitglieder | 76,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | komplette Musikgruppen | 100,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | Vereine/Initiativen | 130,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | Firmen | 130,- Euro |

Jahres-Premium-Mitgliedschaft

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Premium-Mitgl. Einzelmitglied | 150,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | Premium-Mitgl. Musikgruppe | 200,- Euro |
| <input type="checkbox"/> | Premium-Mitgl. Firma/Verein | 250,- Euro |

Jedes Vollmitglied erhält die
Zeitschrift „Musiker Magazin“ kostenlos!

Ja, ich möchte den Musiker-Magazin-Jahrespresseausweis für 30,- Euro erhalten!
Bezahlung: Bar | Scheck | Überweisung – KJBW, Postbank Hamburg, BLZ: 200 100 20, KTO: 571 988 204

Ermächtigung zum Einzug von Forderungen durch Lastschrift:

*Konto-Nummer	*Bankleitzahl	*Datum
*Geldinstitut	*Unterschrift	

Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.

BUNDESVERBAND DER MUSIKER,
MUSIKURHEBER & MUSIKERINITIATIVEN IM BEREICH
DER POPULARMUSIK

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. ist ein Künstlerverband von über 3.000 Musikgruppen & Musikern aller musikstilistischen Bereiche, Komponisten und Textern, Kulturinitiativen, DRMV-Orts- & Regionalsektionen, freien Musikproduzenten, Musikjournalisten, Tonstudios, PA- & Lichtverleihern, Spezialanwälten für Musikrecht, Independent-Labels & Musikverlagen – und all denjenigen, die zum Musikbusiness dazugehören. Mitglieder können Musikgruppen, Musiker, Musikurheber, Musikerinitiativen, Musikfirmen, Musikclubs & Musikinteressierte aus allen Ländern werden.

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. vertritt auf kommunaler, Landes- und Bundesebene die kulturpolitischen und wirtschaftlichen Interessen der Musiker, Musikurheber und Musikerinitiativen aus dem Bereich der Populärmusik gegenüber der Öffentlichkeit, politischen Entscheidungsträgern, den zuständigen Behörden, Institutionen, Organisationen und Medien (Rundfunk, TV, Musikverlage und Schallplattenindustrie) und tritt ein für eine Mitgliedschaft bzw. Mitwirkung in kulturellen und künstlerischen Institutionen (z. B. in Organisationen, die urheberrechtliche Nutzungs- sowie Leistungsschutzrechte wahrnehmen, verwerten und Tantiemen ausschütten).

Mitglieder im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.

Udo Lindenberg, Peter Maffay, Scorpions, Wolfgang Niedecken (BAP), Julia Neigel, Puhdys, Wolf Maahn, Achim Reichel, Lisa Fitz, Steffi Stephan, Jean Jacques Kravetz, Gunter Gabriel, Veronika Fischer, Doro Pesch, Klaus Kreuzeder, Detlef Petersen, Prof. Dr. Hermann Rauhe, Prof. Dr. E. Schulze und weitere über 3.000 Musikgruppen, MusikerInnen, Komponisten, Texter etc.

Serviceleistungen für Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes e.V.

- Rechtsberatung
- Fachberatung über alle Bereiche des Musikbusiness
- Vertragsüberprüfung aller Verträge des Musikbusiness
- Verträge aus dem Musikbusiness
- Spezialanwälte für Musikrecht
- Musik-Produktions-Spezialberatung
- GEMA-/GVL-/KSK-Spezialberatung
- Gesamtvertrag DRMV/GEMA für Konzertveranstalter
- Gesamtvertrag DRMV/GEMA für Tonträgerproduktionen
- Gesamtvertrag DRMV/GEMA für Musik im Internet
- Songschutz/Namenschutz
- Label für Eigenproduktionen
- EAN-/ISRC-Code
- Veranstalter-/Club-Kartei
- CD-Händler/CD-Vertriebskartei
- Musikdownloadanbieter
- CD-Sonderherstellungspreise
- CD-/DVD-Presswerke
- Produzenten-Kartei
- Manager-/Management-Kartei
- Tonträgerfirmen und Musikverlage
- Rock- & Popmusiker/Innen-„Star“-Kartei
- Konzertdirektionen/Konzertagenten-Kartei
- PR- und Werbeagentur-Kartei
- Festivals-Kartei
- Musikredaktionen
- DRMV Firmen-Stützpunkte
- Kulturzeitschrift Musiker Magazin
- Newsletter Musiker-News
- Presseausweis
- Digitaler Musikvertrieb/Internet-TV

Das Mitgliedschafts-Formular kann unter www.musiker-online.tv heruntergeladen werden
oder beim Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. angefordert werden.

Kolberger Str. 30 | 21339 Lüneburg | Fon: +49 (0)41 31 23 30 30 | Fax: +49 (0)41 31 2 33 03 15 | Mail: info@drmv.de | Web: www.drmv.de