

OLE SEELENMEYER

DAS MUSIK- UND MEDIENBUCH
FÜR ROCK & POPMUSIKER,
KONZERTVERANSTALTER, KONZERTVERMITTLER,
MANAGER, PRODUZENTEN, STUDIOS, LABELS,
MUSIKVERLAGE UND MUSIKERINITIATIVEN



**ERFOLGREICH
IN DER
ROCK & POP
MUSIK**

KNOW HOW - FAKTEN - BERICHTE - VERTRÄGE - KULTUR

VERLAG MUSIKER PRESS


Erfolgreich in der Rock & Pop Musik

Ole Seelenmeyer

Alle in diesem Buch veröffentlichten Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck in Büchern, Kalendern, Zeitschriften sowie anderen Publikationen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages Musiker Press.

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für den Inhalt der abgedruckten Verträge. Die Benutzung dieser Verträge ersetzt nicht die im Einzelfall gebotene Rechtsberatung durch einen Rechtsanwalt.

Verlag Musiker Press,
Kolberger Straße 30, 21339 Lüneburg



Wichtigster Grundsatz in der Förderung der Populärmusik, muss die Unterstützung von Eigeninitiativen (der betroffenen Musikerinnen und Musiker in diesem Kulturbereich d.R.) sein, um den Willen zur (demokratischen ! d.R.) Selbstorganisation (der Musikerinnen und Musiker in Deutschland d.R.) zu verstärken.

Proklamation des Fachausschusses für Populärmusik im Deutschen Musikrat in der Generalversammlung des DMR in 1986.

Möge dieses Buch all denen eine zuverlässige Hilfe sein, die ihr Herz im Kulturbereich der Rock & Popmusik verloren haben...

Lüneburg, den 22. April 2006
Ole Seelenmeyer

Vorwort	3
Inhalt	5
Rundfunk in Deutschland	11
Statement zum Quotenantrag von Heinz-Rudolf Kunze	15
Statement zum Quotenantrag von Achim Reichel	16
Rundfunk in Deutschland: Dem Nachwuchs keine Chance...	17
Am Tag, als die Gallier-Quote kam	19
Deutscher Rock & Pop Musikerverband - Ein Schritt in die Zukunft ...	22
Deklaration der Musiker	23
Demokratie or not to be	25
Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.	28
Aufruf an die Rock- und Popmusiker in der Bundesrepublik (1989)	32
Die Zukunft des Deutschen Rockmusikerverbandes (1992)	33
GEMA - Die Umverteilung von Oben (1999)	44
Zur Förderung im Populärmusikbereich (1989)	51
Musikförderung im Bereich der Populärmusik (1989)	54
Kommunale Musikförderung im Bereich der Populärmusik (1989)	55
I. Grundüberlegungen und Ziele	56
II. Thesen zur kommunalen Musikförderung	57
III. Förderung der Populärmusik im Rock	59
IV. Förderung der Rock- und Popmusik im kommunalen Bereich	62
Kommunale Förderung und Integration der Populärmusik am Beispiel Lüneburgs (1988)	65
Volksbegehren für Rock- und Popmusik (1986)	66
Zum Bürgerantrag der Arbeitsgemeinschaft Lüneburger Musiker (1988)	67
Fördermaßnahmen (kommunale, Landes-/ Bundesförderung) für die Rockmusiker	69
Populärmusik im Rock- und Popbereich - Auswertung der Umfrage	74
Internationales Musik-Sponsoring	80
Der Rock-Pop-Urheber - Ein prof. Autodidakt zwischen Kommerz und Förderung	93
Management: Die Kunst des Telefonierens	100
Musikredakteur im öffentlich-rechtlichen	102
Rundfunk - und die Konkurrenz (1986)	102
Worte und Musik	105
Der Titel	106
Der Text	106
Das Vertonen des Textes	107
Wie man Ideen für Texte findet und entwickelt	108
Das Schreiben von Musik, Melodie	109
Struktur	110
Stimmumfang und Tonart, Rhythmus	111
Harmonie, Dynamik	112
Das Vertonen eines Textes	112
Hook	113
Wie man Ideen für Melodien findet und entwickelt	113
Leitmotiv - Arrangements	114
Die Mitgliedschaft in der GEMA	116
Wie geht das eigentlich mit der GEMA?	119
GEMA - Adressen	121
Schutz des Urhebers durch Gesetz	123

Schutzfähige Bearbeitungen	124
Die Musikindustrie	125
Der Aufbau einer Tonträgerfirma	128
A & R-Manager	130
Produzenten	136
Der Musikproduzent	138
Die Aufgaben eines Musikproduzenten	140
Der Arrangeur	141
Der Aufnahmeablauf im Tonstudio	141
Wie man eigene Songs produziert	142
Wie du deine eigene Tonträgerfirma aufbaust	145
Verträge innerhalb der Band/Bandverträge/Gesellschaftsverträge	147
Vertrag zur Begründung einer freien künstlerischen Mitarbeiterschaft als Musiker	161
Freier Mitarbeitervertrag (Band/Mitarbeiter)	164
Vertrag Bandleader/Begleitmusiker	166
Der Beratervertrag	169
Der Musikverleger	171
Wie man Musikverleger wird	183
Verlags-Vertrag	186
Abtretung (Zession)	190
Musikverlagsvertrag	191
Abtretung	198
Abtretungserklärung und GVL Quittung	199
Editionsvertrag (zwischen Edition und Musikverlag)	200
Verlagsvertrag - Schulbuchverlag mit CD	204
Anglo-amerikanischer Verlagsvertrag (original)	207
Anglo-amerikanischer Verlagsvertrag (deutsche Übersetzung)	209
Publishing Contract	211
Subverlagsvertrag	215
Rechteeinräumung für die Benutzung eines Songs durch einen Musikverlag	219
Rechteeinräumung für die Benutzung eines Songs aus den USA oder Großbritannien	221
Optionsvertrag Musikverlag / Künstler	222
Options-Verlagsvertrag	223
Vertrag zwischen Verleger und Musikgruppe/Interpret	225
Verlagskurzvertrag	227
Buchverleger-Verlagsvertrag	228
Drehbuchvertrag	230
Autoren-Optionsvereinbarung	237
Musikverlags-Autorenvertrag	238
Autorenvertrag	246
Autorenexklusivvertrag	255
Einzeltitelautorenvertrag	268
Komponisten/Texter/Arrangeurverträge	272
Kompositions-Auftrags-Vertrag	275
Werbe-Lizenzvertrag	276
Auswertungs-Vereinbarung	281
Hintergrundmusik	281
Die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten	282

Die GVL - Struktur und Aufgaben	286
Die GVL - Hinweise zum Nachweisbogen	287
Der GVL-Wahrnehmungsvertrag für ausübende Künstler	290
Der Weg zur eigenen CD	293
Bestellvordruck zur CD-Herstellung	296
Masterband-Informationsblatt	298
GEMA-Anmeldung für Tonträgerproduktionen	299
Digitaltechnik und Urheberrecht im Bereich der Musik	300
Herstellung und Verbreitung von Tonträgern	304
CD-Samplervertrag	306
Sampler-Vertrag	309
Label-Options-Vereinbarung	312
Lizenzverträge	314
Lizenzkurzvertrag	320
Lizenzvereinbarung	321
Künstler- und Produktionsverträge	323
Optionsvertrag	332
Head of Agreement	336
Eckdatenvereinbarung	340
Der Künstlervertrag	344
Vertrag Künstler / Tonträgerfirma	349
Artist Agreement	359
Tape Licence Agreement	369
Licence Agreement	376
Recording Agreement	379
Artist Recording Master Purchase Contract	392
Phonograph Record License Agreement	402
Künstlervertrag	406
Optionsvertrag (Vorvertrag auf Künstlerexklusivvertrag)	413
Künstler-Vertrag und Rechtsübertragung/Verpflichtungserklärung	415
Auftragsproduzentenvertrag	417
Repertoirevertrag	421
Produzentenvertrag	434
Künstler/Produzenten-Verträge	443
Produzenten-Options-Vertrag (I)	454
Produzenten-Options-Vertrag (II)	456
Produzenten-Options-Vertrag (III)	458
Co-Produzentenvertrag (I)	461
Co-Produktionsvertrag (II)	464
Optionsvereinbarung	471
Studio-/Produzenten-Künstlervertrag	473
Produktionsvertrag	476
Exklusivvertrag (Produzent / Künstler)	478
Leistungsschutzrechtsübertragung	481
Bandübernahme-Vertrag	482
Eckdatenvereinbarung - Exklusiver Bandübernahmevertrag -	490
Verkauf und Vertrieb eurer CD	493
Vertriebsvertrag (I)	495

Vertriebsvertrag (II)	497
Vertriebsvertrag (III)	500
Auswertungs-Vereinbarung	506
Tonträger-Vertriebsvertrag	507
Vertriebsvertrag	509
Bandübernahmeverträge	512
Bandübernahme-/Vertriebsvertrag	536
Bandübernahmevertrag	538
Senderechtsvertrag	541
Filmmusikvertrag	545
Synchronisationsvertrag	548
Jingle-Vertrag	550
Vertrag zur Nutzung von Tonaufnahmen im Internet	557
Lizenz- und Vertriebsvertrag	564
Hörspiel/Song-Produktionsvertrag	572
Wie manage ich eine Rockgruppe?	574
Wie organisiert man Konzertauftritte für Rock- und Popgruppen?	578
Produzentenvertrag	586
Manager	590
Manager-Vertrag	597
Manager/Künstler-Vertrag	599
Management-Vertrag	604
Eckwert-Vereinbarung (zwischen Manager / Künstler)	607
Exclusive Artist Management Agreement	608
Gruppenmanagement - Promotion einer Rockgruppe	614
Promotion/Werbung in Rundfunk, Fernsehen & Clubs	617
Promotion-Vertrag	624
Promoter-Optionsvertrag	626
Promotion- & Managementvertrag	629
Moderatorenvertrag	632
Konzertveranstalter	635
Musicalvertrag zwischen Musicalproduzent und Musiker	644
Engagement-Kurzvertrag	648
Engagementvertrag	649
Konzertverträge	650
Gastspielverträge	660
Engagement-/Konzertverträge	670
Konzertsaal/Club - Nutzungsvertrag	678
Wie stellt man eine Tour auf die Beine?	680
Künstlertournee-Vertrag	683
Konzertvermittler	686
Vermittlungs-/Agenturvertrag	692
Konzert-Agentur-Vertrag	693
Agenturvertrag	695
Unterrichtsverträge	699
Musikunterrichtsvertrag	706
Freier Dienstvertrag	708
Ensemblevertrag	709

Vertrag über die Einstellung eines freien Mitarbeiters	712
Übungsraum-Mietvertrag	715
Übungsraumordnung	717
Untermietvertrag	717
Mietvertrag für Gewerberäume	718
Künstlersozialkasse	720
Rockmusiker und Versicherung	733
Musik und Steuern	740
Die steuerliche Behandlung von Musikgruppen und ihren Mitgliedern	745
Die Musikerinitiativen im Steuerrecht	748
Rechtsanwälte/Fachanwälte	759
Presse	761
Beleuchtung	763
PA/Licht-Leihvertrag	765
PA-/Lichtverleih-Mietverträge	766
Allgemeine Geschäftsbedingungen	771
Mietvertrag - Verleih von Geräten	774
Videos	775
Merchandising	778
Merchandising-Vertrag	781
Studiosmusiker-Vertrag	782
Auftragsbestätigung	783
Studio-Produktionsverträge	784
Geschäftsbedingungen zum Studiovertrag	790
Aufnahme-/Produktionsvertrag	794
Künstler-Rechnung	796
Künstler-Rechnung und Rechtsübertrag	797
Rechtsübertragung	798
Künstlerquittung und Rechtsübertragung	802
Künstlerquittung und Rechtsübertragung	804
Künstlerquittung und Verzichtserklärung	805
Überlassung von Tonträgern	808
Was leistet der Deutsche Rock- & Pop Musikerverband ?	809
Die Selbstorganisation der Selbstdenker!	812
Neue Serviceleistungen für Mitglieder	814
Die GEMA	816
GEMA – eine ehrenwerte Gesellschaft?	818
GEMA – Die Zerstörung einer Musikkultur	820
GEMA – Die Zerstörung einer Musikkultur (Teil 2)	826
GEMA – Die Zerstörung einer Musikkultur (Teil 3)	831
GEMA – Die Zerstörung einer Musikkultur (Teil 4)	837
GEMA – Urteil mit bösen Folgen für alle Musikerinnen und Musiker	842
GEMA-Urteil: Unzulässiger Ausschluss der Bewertung eingereicherter Musikfolgebögen	844
Sensationelle Entscheidung des Bundesgerichtshofes (vom 19.05.2005)	846
GEMA – 7 Thesen zur Reformierung einer Monopolgesellschaft	849
Die Zukunft der Förderung der Rock- und Popmusik(er) in Deutschland	855
Frankreich - Siegeszug des Quotierung!	860
Rundfunk in Deutschland	862

Die Quote in Frankreich	868
Anspruch und Wirklichkeit - Die Netzwerke der B. A. Rock	870
Deutscher Rock- und Poppreis 1983 - 2002	879
„MOV“ - Der Musiker-Online Musikvertrieb im Internet	882
Musikredaktionen aus Sicht der Programmacher	885
Wie werden die Musikprogramme in den Redaktionen zusammengestellt?	885
Struktur, Aufgabe, Programme	886
Tonträgerproduktionen	888
Die Produktion und Vermarktung von Musikvideos	888
Die Höhe der Umsatzbeteiligung	889
Lizenzvorschüsse	890
Urheberrecht für ausübende Künstler/Musiker	891
Musik-CDs – Wer darf wie kopieren	891
Wie man sich bei Urheberdiebstahl wehrt	892
Die GVL	893
Urbertipps für Komponisten, Arrangeure/Bearbeiter und Texter	894
Anmeldung von Songs/Werken bei der GEMA	894
Konzert- und Tourneemanagement	895
Planung und Organisation einer Tournee	895
Tourneeveranstalter	896
Namensrecht-, Titel- und Markenschutz	897
Namensrecht und Markenschutz	898
Ende des Namensschutzes	901
Unterlassungsanspruch bei missbräuchlicher Benutzung des Künstlernamens	902
Titelschutz für CD-Produktionen	903
und einzelne Songs	903
Songschutz / Namensschutz	904
Künstlerverträge	906
Künstler-Bandmanager	911
An welchen Verdiensten ein Manager in der Regel nicht beteiligt werden sollte	914
Künstlermanagement	918
Prozentuale Einnahmeteiligung eines Managers	920
Managementvertrag	921
Konzertagentur	922
Künstler-, Produktions- und Bandübernahmeverträge, Produktionsvorschüsse	923
Die praktische Arbeit eines Künstlermanagers	924
Independence	926
Die Independent-Labels als freie und eigenständige Musikproduzenten	927
Angloamerikanische Fachausdrücke der internationalen Tonträger- & Verlagsindustrie	930