

Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.

BUNDESVERBAND DER MUSIKER,
MUSIKURHEBER & MUSIKERINITIATIVEN IM BEREICH
DER POPULARMUSIK ROCK & POP, HARD & HEAVY,
FUNK & SOUL, COUNTRY & BLUES, HIP HOP & RAP,
SCHLAGER & DANCE, JAZZ & FOLK ETC.

MITGLIEDERLEISTUNGEN 2013

TEXT: OLE SEELENMEYER

Unter allen Verbänden und Vereinen des Musiklebens nimmt der **Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V.** im Bereich seiner Serviceleistungen für seine Mitglieder eine Ausnahmestellung ein. Der DRMV bietet seinen Mitgliedern eine außergewöhnlich umfangreiche Leistungspalette an:

Eine der besten in 2012 und 2013 recherchierten Veranstalterdateien für **Konzerte in Clubs (ca. 1 000), Stadtfeste (ca. 210), Eventagenturen (517), Rock- und Popfestivals (ca. 1 200), Brauhäuser mit Livebühnen (450)** etc., die in einer umfangreichen Telefon- und Internetrecherche zielgenau aktualisiert wurde, gelistet nach Adressen, PLZ, Ansprechpartnern und, was besonders wichtig ist, oft auch nach Musikstilistik und Gagenbereichen. Diese Datei gibt den Musikgruppen und Einzelmusikern die Möglichkeit, beim DRMV für die eigene Musikstilistik und nach gewünschter PLZ gezielt Veranstalteradressen abzufragen. Diese Spezialveranstalteradressen werden an Mitglieder des DRMV auf Anfrage in Portionen zu jeweils 50 Adressen pro Monat per E-Mail verschickt. Ähnlich in 2013 gezielt recherchierte Dateien stehen den Mitgliedern des Verbandes auch in den Bereichen der **Independent Labels/Major Companies (ca. 682), Musikproduzenten (552), wichtigen Musikverlage (ca. 150), Konzertdirektionen/Konzertagenturen (ca. 600), Musikmanager, A&R-Manager (133), Tonstudios (800)** wie auch **öffentlich-rechtlichen/privaten Rundfunk- & TV-Anstalten** zur Verfügung. Auch hier können diese Spezialadressen für die einzelnen Bereiche auf genaue Anfrage der Mitglieder in einzelnen Portionen bzw. Namen (Stars) pro Monat kontingentiert abgerufen werden.

Ganz besondere Leistungen bietet der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. als Berufsverband auf Anfragen im Bereich der **Rechtsberatung**: Hier werden sämtliche Verträge des Musikbusiness durch Mitarbeiter der Bundesgeschäftsstelle geprüft, Schwachstellen aufgezeigt und Verbesserungsvorschläge unterbreitet. Diese Rechtsberatung umfasst alle Bereiche des Musikbusiness und beinhaltet auch die bundesweite Empfehlung von Fachanwälten für Musikrecht.

Wenn ein Mitglied einen wie auch immer gearteten **Vertrag aus der Musikbranche** benötigt: Dem DRMV liegt dieser in den meisten Fällen vor (ca. 200 verschiedene Verträge aus dem Musikbusiness in digitaler Form). Der Verband stellt den jeweiligen Vertrag per E-Mail (Einzelabruf) seinen Mitgliedern gegen eine geringe Gebühr zur Verfügung.

Die umfangreichen Rechtsberatungen beinhalten auch eine persönliche **Telefonberatung zu allen Fragen des Musikbusiness** (GEMA, GVL, Künstlersozialversicherung, Finanzamt, Steuerfragen, Tonträgerindustrie, Musikproduktionen, Musikverlage, Konzertdirektionen, Konzertagenturen, Finanzierungsfragen etc.). Empfohlen werden zuverlässige Firmen für **CD-Produktionen**, die der Verband seinen Mitgliedern offeriert. Wer eine eige-

ne CD herstellen will und dafür dringend das **Label**, den **Labelcode** des DRMV (Rockwerk Records) sowie **EAN- und ISRC-Codes** benötigt, erhält diese vom DRMV.

Wer seinen Namen und seine Songs wirkungsvoll schützen will, für den stellt der DRMV **Titelschutzanzeigen** im **musiker Magazin** und eine **Copyright-Bibliothek** zur Hinterlegung zur Verfügung.

Mit der GEMA hat der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. **Gesamtverträge** für all die Mitglieder abgeschlossen, die eigene Konzerte veranstalten (wollen). Damit verringern sich die GEMA-Zahlungen aus dem **Auftrittsrecht** um bis zu 20 %. Und auch für die zahlreichen **Independent Labels oder CDs herstellenden Musikgruppen & Interpreten** im Verband handelte der DRMV mit der GEMA einen **Gesamtvertrag** aus, der ebenfalls die GEMA-Zahlungen aus dem **mechanischen Vervielfältigungsrecht** an die GEMA zu fast 38 % reduziert (Internet ca. 10 %).

Alle Mitglieder erhalten zudem alle drei Monate kostenlos das Fach- und Branchenmagazin **musiker Magazin** zugesandt, ein Magazin, das kritisch und detailliert über alle Bereiche der Musikbranche berichtet.

Wer Interesse hat, im **musiker Magazin** als Journalist mitzuarbeiten, erhält auf Antrag einen professionellen **Presseausweis (30,- €)**. Mithilfe dieses Ausweises können DRMV-Mitglieder mit einer Presseakkreditierung kostenlos Konzerte besuchen und über das Konzert für das **musiker Magazin** schreiben.

Und zum Schluss offeriert der Deutsche Rock & Pop Musikerverband e.V. all den Mitgliedern, die ihre eigenen CDs und Video-Clips produzieren, diese im **musiker Magazin** vorzustellen (Rezension) und Musik-Clips im Internet auf **MUSIKER-ONLINE.TV** zu übertragen. Diese Internetvideostation, in der der DRMV selbst gedrehte, aber auch von Mitgliedern produzierte Videoclips vorstellt, läuft unter **www.musiker-online.tv**.

Diese zahlreichen und unter den bundesweiten Musikverbänden und Vereinen einmaligen Mitgliederleistungen werden zu einem fast unschlagbar günstigen jährlichen Mitgliederbeitrag offeriert: So zahlen Einzelmitglieder lediglich 76,- € pro Jahr, komplette Musikgruppen 100,- €, Vereine, Initiativen und Musikfirmen nur 130,- € im Jahr. (Die Mitgliederbeiträge anderer Verbände liegen zum Teil bei erheblich weniger Leistungen erheblich höher.) Für bestimmte Sonderleistungen erhebt der DRMV eine geringe Zusatzgebühr.

Für eine Premiummitgliedschaft von 150,- € Einzelperson, 200,- € Band, entfallen die meisten Zusatzgebühren für Sonderleistungen.

DRMV-Leistungen 2013: www.musiker-online.de/drmv_leistungen.html

Beitrittserklärung: www.drmv.de | info@drmv.de | Tel: 041 31/23 30 30

Besuchen Sie uns bei:

WWW.FACEBOOK.COM/DRMVEV

WWW.FACEBOOK.COM/MUSIKERMAGAZIN

facebook