

Videofilmproduktion, Studiokonzert, Interview, Fotoberichterstattung im Musiker Magazin



1. Angebot

15 Minuten Videoclip (30 Minuten Aufnahme) Konzert (Unplugged oder Vollplayback oder Normallautstärke) im Live-Studio mit komplett ausgestatteter Konzert-Bühne (8m x 4m) PA/Licht, 3 Standkameras mit Festeinstellung plus kompletter Schnitt/Intro/Extr/Animation/Bauchbinden. (ohne Moderatorin/ohne Interview)

Hintergrund: TV-Bildschirm 2m x 1,10m mit Animation (Künstler Bilder, Logos, Videosequenzen der Band/des Interpreten)

- Veröffentlichung des Videos weltweit auf YouTube, Facebook, DRMV-Webseite
- Zurverfügungstellung des Clips für den eigenen Gebrauch der Band

500 Euro plus MwSt.

2. Angebot

30 Minuten Videoclip, davon 15 Minuten Konzert plus 15 Minuten Interview mit professioneller Moderatorin im Live Studio mit komplett ausgestatteter Konzert-Bühne (8m x 4m) PA/Licht, 3 prof. Kameras (3 Kameraleute plus 1 GoPro an Traverse, Ton-techniker, Regie, TV-Bildschirmanimation) plus kompletter Schnitt Intro / Extr / Bauchbinden.

Hintergrund: TV-Bildschirm 2m x 1,10 m mit Animation (Künstler Bilder, Logos, Videosequenzen der Band/des Interpreten)

- plus Interview Musiker Magazin 1 Seite
- Veröffentlichung des Videos weltweit auf YouTube, Facebook, DRMV-Webseite
- Zurverfügungstellung des Clips für den eigenen Gebrauch der Band

1.000 Euro plus MwSt.

3. Angebot

45 Minuten Videoclip, davon 30 Minuten Konzert plus 15 Minuten Interview mit prof. Moderatorin (sonst wie Angebot 2)

- plus Interview Musiker Magazin 2 Seiten.
- Veröffentlichung des Videos weltweit auf YouTube, Facebook, DRMV-Webseite
- Zurverfügungstellung des Clips für den eigenen Gebrauch der Band

1.500 Euro plus MwSt.

a) eine Video-Filmaufzeichnung eines Studiokonzertes (ca. 15/30 Minuten) und Studiointerviews (ca. 15 Min.) (Vollplayback oder „live“) mit dir/deiner Band in Lüneburg von ca. 15/30/45 Minuten Länge auf einer professionell eingerichteten Studiobühne (8m x 4m) (PA/Licht, professionelle Verstärkeranlagen, Gitarren- und Bassanlage, Keyboard (Roland), Flügel, Yamaha Synthesizer und Drums werden gestellt. (Instrumente, Verstärker und andere Drums können mitgebracht werden).

b) Solltet ihr eure Songs „live“ einspielen wollen, erfolgt eine Mikrofonierung. Die Konzertaufnahmen müssen wegen der Filmaufnahmen mit niedrigem (d.h. nicht „Heavy-Lautstärke“) Schallpegel erfolgen.

c) Das folgende Interview mit euch mittels einer professionellen Moderatorin (Film- & Medienakademie Hamburg) hat eine Länge von ca. 15 Minuten. Diverse Einspielungen von deinen/euren DVDs, Bildern, CDs etc. über einen großen TV-Bildschirm, aufgenommen durch 3 professionelle Kameras plus 1 GoPro-Kamera.

d) Zusammenschnitt aller aufgezeichneten Video-Aufnahme-Sequenzen zu einem kompletten Gesamtvideoclip von ca. 15 oder 30 oder 45 Min. Länge.

e) Auf Wunsch Veröffentlichung des Videos auf allen möglichen Internetforen wie YouTube, Facebook, unserer Homepage etc.

f) Zusätzliche Veröffentlichung eines 1 bis 2 seitigen Foto-Interviews offline im Musiker Magazin (Auflage 20.000) (Seitenpreis lt. Mediadata 2.800 Euro/5.600 Euro) (s. Ausgabe Musiker Magazin 1/2015; 5 Berichte Video-interviews)

g) Es ist auch weiterhin möglich, dass im Studio ein Interview ohne Livekonzert, aber mit CD-Einspielungen & Videoclips auf einem 2m x 1m Bildschirm im Hintergrund in gleicher Länge vorgenommen werden kann.

Wichtig !

Wir empfehlen euch, für einen perfekten und professionellen Sound eurer Songs diese Video-Filmaufnahmen per Vollplayback durchzuführen! Eure Studioaufnahmen müsst ihr dafür mittels eines Tonträgers/Sticks mitbringen. Diese Aufnahmen werden dann von uns mit euch „lippensynchron“ vorher eingeprobt und dann von uns nachträglich mit den Filmaufnahmen synchronisiert. Dadurch kann ein Promotion-Video-Clip mit bester Tonqualität gewährleistet werden.

Liveaufnahmen können nachträglich gegen einen relativ geringen Aufpreis via Computerprogramme mit ca. 16 Spuren von uns abgemischt werden.

Alle Aufnahmetage sollten an Montagen, Dienstagen oder Mittwochs jeweils nachmittags ab 14.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr durchgeführt werden.

Da wir bei den Angeboten 2 und 3 mit einem Gesamtteam von ca. 10 Personen (3 Kameraleute, 1 Moderatorin, 1 Tontechniker, 1 Layouter, 1 Maskenbildner, 1 Management, 2 Assistenten) an diesem audiovisuellen Experimentalprojekt arbeiten (für die wir Fahrt-, Honorar-, Layout-, Aufnahme- und Schnittkosten zu bezahlen haben), wird euch ein (geringer) Eigenkostenanteil von 1.000 oder 1.500 Euro (plus 7% MwSt.) komplett für alles in Rechnung gestellt. Nichtmitglieder zahlen für dieses audiovisuelle Medien- & Videofilm-Angebot ca. 50% höhere Produktionskosten!

Nach Fertigstellung und Veröffentlichung des ca. 15 oder 30 oder 45 minütigen Videoclips werden dir/euch der Videoclip plus 20 Ausgaben des entsprechenden Musiker Magazins kostenlos zur Verfügung gestellt und das Interview mit dir/euch nach Absprache offline und online veröffentlicht. VÖ: ¼ jährlich zum jeweiligen VÖ-Datum des **MUSIKER Magazins**.

Mit dieser neuartigen Kombination eines offline und online veröffentlichten **audiovisuellen Konzert- und Videofilm-Interviews** auf bedeutenden **Internetplattformen** und im **Musiker Magazin** hast du/habt ihr damit eine außergewöhnliche Möglichkeit, dich/euch der Öffentlichkeit in Deutschland wie auch international optimal vorzustellen. Preislich liegen wir mit unseren Angeboten weit niedriger als andere Videoproduktions-Angebote.