Deutscher Rock & Pop Musikerverband e.V.

BUNDESVERBAND DER MUSIKER, MUSIKURHEBER & MUSIKERINITIATIVEN IM BEREICH DER POPULARMUSIK ROCK & POP, HARD & HEAVY, FUNK & SOUL, COUNTRY & BLUES, HIP HOP & RAP, SCHLAGER & DANCE, JAZZ & FOLK ETC.

Seit 1983 haben sich organisiert …
über 3000 Musikgruppen & Musiker, Komponisten und Texter aller musikstilistischen Bereiche, Musikerinitiativen, Musikproduzenten, Musikjournalisten, Tonstudios, PA- und Lichtverleiher, Spezialanwälte für Musikrecht, Independent-Labels & Musikverlage und all die, die zum Musikbusiness dazugehören, weil ...

… Rock- und Popmusik im Alltag von Millionen Menschen eine herausragende Rolle spielt und von hunderttausenden jungen und älteren Musikern in der Bundesrepublik begeistert gespielt wird. **FÜR DIESE MENSCHEN SPRECHEN WIR!**

… WIR gemeinsam für die kulturelle Anerkennung der Rock- und Popmusik kämpfen und eine gleichwertige Behandlung von populärer und klassischer Musik fordern. (Von den kulturellen Trägern dieses Landes in Bund, Ländern, Kommunen und den Urheberrechtsorganisationen.)

… WIR für die Chancengleichheit deutscher Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter in den Veröffentlichungen der Tonträgerindustrie und Musikverlagen in der Bundesrepublik Deutschland eintreten.

… WIR für die Chancengleichheit der in Deutschland lebenden Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter in den Musiksendungen der Rundfunk- und TV-Anstalten und den Tantiemenausschüttungen der GEMA in der Bundesrepublik Deutschland eintreten.

… WIR für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen für alle Rock- und Popmusiker, Komponisten und Texter im Allgemeinen kämpfen.

Deshalb rufen wir alle Musikgruppen, Musiker, Musikurheber, Musikerinitiativen und Musikinteressierte in der Bundesrepublik Deutschland auf:

Solidarisiert Euch mit uns für diese gemeinsamen Ziele!

Werdet Mitglied im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.!

Diese proklamierten Ziele wollen wir erreichen durch ...

1. Vertretung der kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen gegenüber der Öffentlichkeit, politischen Entscheidungsträgern, den zuständigen Behörden, Institutionen, Organisationen und Medien sowie Förderung des künstlerischen Nachwuchses
2. Mitgliedschaft bzw. Mitwirkung in kulturellen und künstlerischen Institutionen/Organisationen, Mitwirkung in Organisationen, die urheberrechtliche Nutzungsrechte sowie Leistungsschutzrechte wahrnehmen, verwerten und Tantiemen ausschütten
3. kulturelle Veranstaltungen in den Bereichen Konzerte, Festivals, Aus- und Weiterbildung von Musikern, Komponisten, Textern und Musikerinitiativen gegenüber der Öffentlichkeit
4. gegenseitige Information in allen Fragen der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen
5. gemeinsame Maßnahmen zur Förderung der Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen
6. Information aller Musiker, Komponisten, Texter und Musikerinitiativen im Deutschen Rock & Pop Musikerverband in allen rechtlichen und allgemeinen Fragen dieses künstlerischen Bereiches

Eine Übersicht über die Serviceleistungen für Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbands e.V. (DRMV)

KOSTENLOSE LEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES DRMV E.V.

RECHTS- UND FACHBERATUNG ÜBER ALLE BEREICHE DES MUSIKBUSINESS

Jährlich bis zu 10 persönliche telefonische Rechts- und Fachberatungen von bis zu je 30 Minuten.
(Finanzamt, Steuerfragen, Tonträgerindustrie, Musikproduktionen, Musikverlage, Konzertdirektionen, Konzertagenturen, Musikmanager, Musikmanagement, Musikproduktionen, Musikproduzent etc.).
Diese Fachberatungen werden durch das DRMV-Team telefonisch vorgenommen.

Beratungszeiten: täglich 18:30 – 20:30 Uhr, nach vorheriger Terminvereinbarung

ADRESSEN AUS DEM MUSIKBUSINESS

Auf monatliche Anforderung Zusendung von bis zu 50 von uns recherchierte Spezialadressen aus dem gesamten Musikbusiness, geordnet nach PLZ und 36 verschiedenen Sparten/Bereichen des Musikbusiness.
(Musikverlage, Labels, Konzertclubs, Tonstudios, Produzenten, Konzertveranstalter und Konzertagenturen, die wichtigen A&R-Manager, Brauereien und Brauhäuser mit Livebühnen, Eventagenturen für Eventveranstaltungen, Masteringstudios, Promotionbüros, Musikmanager, Stadtfeste mit Livekonzertbühnen, Rock- und Popfestivals, Musikredaktionen etc.)

EMPFEHLUNGEN VON SPEZIALANWÄLTEN FÜR DEN GESAMTBEREICH DER MUSIK

Dem Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. gehört eine Anzahl von Fach- anwälten an, die auf das Musikbusiness spezialisiert sind. Diese Fachanwälte werden für die verschiedensten Bereiche durch die DRMV-Geschäftsstelle an die Mitglieder weiterempfohlen.

GEMA-SPEZIALBERATUNG, GVL-SPEZIALBERATUNG, KSK-SPEZIALBERATUNG

Diese Spezialberatungen werden durch das DRMV-Team telefonisch vorgenommen.

Beratungszeiten: täglich 18:30 – 20:30 Uhr, nach vorheriger Terminvereinbarung

MUSIKALISCHE UND PRODUKTIONSTECHNISCHE BERATUNG BEI CD-/ SONGPRODUKTIONEN

Diese musikalischen Beratungen werden durch das DRMV-Team telefonisch vorgenommen.

Beratungszeiten: täglich 18:30 – 20:30 Uhr, nach vorheriger Terminvereinbarung

VERTRAGSBERATUNG

Eine kostenlose Vertragsberatung pro Jahr (Kurz- oder Langvertrag) von bis zu 30 Minuten. Die Vertragsberatung wird durch das DRMV-Team telefonisch vorgenommen.

Beratungszeiten: täglich 18:30 – 20:30 Uhr, nach vorheriger Terminvereinbarung

EMPFEHLUNGEN FÜR CD-PRODUKTIONEN

Wir empfehlen ausdrücklich nur zuverlässige, engagierte und preiswerte CD-Hersteller und nicht nur Firmen mit Tiefstpreisen.

MUSIKER MAGAZIN

Fach- & Branchenzeitschrift für das Musikbusiness im Bereich der Rock- & Popmusik. Kostenlose Zusendung viermal im Jahr.

GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – KONZERTBEREICH

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband hat einen Gesamtvertrag mit der GEMA für den gesamten Konzertbereich abgeschlossen. Hier können alle Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die Konzerte mit Musikgruppen oder Musikerinnen und Musikern durchführen, die GEMA-registrierte Werke/Songs spielen, Lizenzen an die GEMA in Höhe von 20 % einsparen.

Lizenzersparnis: 20 % auf alle GEMA-Rechnungen für Konzerte

GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – MECHANISCHES VERVIELFÄLTIGUNGSRECHT

All die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker, Labels und Institutionen, die CDs mit GEMA-registrierten Werken/Songs herstellen/produzieren, müssen entsprechend des Urheberrechtes an die GEMA Tantiemen/Lizenzen zahlen, und zwar i.d.R. 13,75 % vom Händlerabgabepreis (bei einer Longplay-CD ca. 1,25 Euro). Durch die Mitgliedschaft im Deutschen Rock & Pop Musikerverband kann jedes Mitglied den Gesamtvertrag des DRMV mit der GEMA in Anspruch nehmen. Es zahlt dann nur noch 11% vom Händlerabgabepreis als Lizenzgebühr an die GEMA (es handelt sich hier um die gleiche Ermäßigung, wie sie z.B. die großen Majortonträgerfirmen erhalten). Durch einen dann folgenden Einzelvertrag mit der GEMA kann eine Reduzierung auf 9,009 % vom HAP erfolgen.

Lizenzersparnis: bis zu 35 % über den DRMV-Einzel- oder Normalvertrag auf alle GEMA-Rechnungen für Cover- oder Eigenproduktionen

GESAMTVERTRAG DRMV/GEMA – INTERNET

All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die GEMA-registrierte Werke/Songs auf ihren Homepages im Internet zum Downloaden oder Kauf vorstellen, erhalten über den DRMV auf die GEMA-Abgaben einen 10 %igen Vertragsnachlass.

Lizenzersparnis: 10 % auf alle GEMA-Jahresrechnungen

KOSTENLOSE ZUSATZLEISTUNGEN FÜR PREMIUM-MITGLIEDER

Sämtliche aufgeführte kostenlose Leistungen für DRMV-Mitglieder plus zusätzlich:

ZURVERFÜGUNGSTELLUNG ROCKWERK-LABELCODE / -ISRC-CODE / -EAN-CODE

COPYRIGHT-BIBLIOTHEK

Hinterlegung von Songs, Kompositionen und Texten, CD-Produktionen etc.

DIGITALE VERTRAGSVORLAGEN (EINZELN) VON ZAHLREICHEN MUSIKVERTRÄGEN AUS DEM MUSIKBUSINESS

Bis zu 5 Vertragsvorlagen pro Jahr

5 KOSTENLOSE VERTRAGSBERATUNGEN PRO JAHR

Mitglieder des DRMV e.V. erhalten 30 % Rabatt auf die Rock-TV-Angebote ab 1000,– Euro laut Angebotsliste.

Neben den kostenlosen Leistungen für alle Mitglieder werden auch kostenpflichtige (und externe) Zusatzservices angeboten.
Für Premium-Mitglieder gibt es darüber hinaus weitere kostenfreie Leistugen.

KOSTENPFLICHTIGE ZUSATZLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES DRMV E.V.

ROCKWERK-LABELCODE / -EAN-CODE / -ISRC-CODE

- **LABELCODE:** Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die eine CD-Produktion vornehmen und CDs herstellen, benötigen dann, wenn sie diese CDs den bundesweiten Rundfunkanstalten zur Musterung und geplanten Sendung zusenden, einen Labelcode (siehe Rundfunkstaatsvertrag/Senderechtlizenzvertrag).
  Der Labelcode kann von allen Mitgliedern des Deutschen Rock- & Pop Musikerverbandes mit Bestell-Nummer zum **Kostenpunkt von 20,– Euro** benutzt werden.

- **EAN-CODE:** Die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre CDs (per Kommission) in CD-Verkaufsläden anbieten und verkaufen wollen, benötigen (oft) einen EAN-Code. Über den DRMV erhalten ausschließlich nur Labelgruppen von Rockwerk Records den labeleigenen EAN-Code. **Kostenpunkt: 25,– Euro**

- **ISRC-CODE:** All die Mitglieder des Deutschen Rock & Pop Musikerverbandes, die ihre Songs im Internet anbieten und verkaufen oder ihre CD-Produktion dem Rundfunk zuschicken wollen, benötigen einen ISRC-Code.
  Mitglieder des DRMV erhalten diesen Code auf Antrag zur Benutzung von bis zu **15 ISRC-Codes (Longplay CD) für 25,– Euro.**

- **Alle Codes komplett: 50 Euro**

COPYRIGHT-BIBLIOTHEK

Der Deutsche Rock & Pop Musikerverband hat für seine Mitglieder eine Copyright-Bibliothek eingerichtet, in der all die Musikgruppen, Musikerinnen und Musiker (Komponisten, Texter und Arrangeure) ihre Werke/Songs hinterlegen können, die den Songschutz wirkungsvoll unterstützen wollen. Die DRMV-Mitglieder schicken hierfür ihre CDs, Texte, Arrangements, Harmonisierungen und weitere Beweisunterlagen in einem verschlossenen und versiegelten Briefumschlag (Tesafilm reicht), versehen auf der Vorderseite mit einem großen „C“ (Copyright) – an den Deutschen Rock & Pop Musikerverband, der diese(n) Brief(e) mit Datum zum einen im Computer registriert und zum anderen sicher (jeweils drei Jahre) hinterlegt.
Nach 3 Jahren muss ein neuer Auftrag erfolgen!
20 Euro pro Hinterlegung/Jahr, 50 Euro für 3 Jahre
(Inhalt einer Briefsendung mit CD-Datenträger bis zu 100 Songs)

DIGITALE VERTRAGS-VORLAGEN AUS DEM GESAMTBEREICH DES MUSIKBUSINESS

Digitale Vertragsvorlagen von über 150 verschiedenen Musikverträgen aus dem Musikbusiness. Der Versand erfolgt auf Wunsch per Mail, per Fax oder per Post.

Die Gebühr beträgt pro Vertrag 20,– Euro.

VERTRAGSÜBERPRÜFUNGEN UND VERTRAGSBERATUNGEN

- **Kurzverträge (ein bis zwei Seiten) 20 Euro pro Vertrag**, bis zu 30 Minuten Beratung
- umfangreiche **Verträge (drei bis zehn Seiten) 50 Euro pro Vertrag**, bis zu 60 Minuten Beratung
  (Zur Information: Vertragsberatungen kosten bei Fachanwälten je nach Vertragsumfang bis zu 800 Euro)

EXTERNE SONDERLEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES DRMV E.V.

PRESSEAUSWEISE

Werden durch den Verlag Kulturelles Jugendbildungswerk e.V. an freie Musikjournalisten, freie Redakteure und freie Mitarbeiter der Kulturzeitschrift für Rock- und Popmusiker MUSIKER MAGAZIN jeweils jährlich ausgegeben. Eine zusätzliche schriftliche Akkreditierung für Konzerte kann durch das Kulturelle Jugendbildungswerk e.V. auf Antrag erfolgen (bis zu 3 Akkreditierungen pro Jahr). Ein Presseausweis muss jährlich neu beantragt und ausgegeben werden. Es handelt sich um neue professionelle Jahres-Presseausweise.

Kostenpunkt: 30 Euro

TITELSCHUTZANZEIGEN

Zum wirkungsvoll unterstützenden Schutz von Band- und Künstlernamen können im MUSIKER MAGAZIN Titelschutzanzeigen (45 mm x 20 mm) geschaltet werden.
Anfrage: MUSIKER MAGAZIN – info@musikermagazin.de

Kostenpunkt pro Titelschutzanzeige: 20 Euro für DRMV-Mitglieder (**30 Euro** für DRMV-Nichtmitglieder).

MUSIKER ONLINE – WELTWEITER DIGITALER MUSIKVERTRIEB

Musiker Online, ein neues Projekt des 1981 gegründeten MUSIKER MAGAZINS, sorgt für eine weltweite Veröffentlichung der Musik/Songs von unabhängigen Musikgruppen, Musiker/-innen und Independent-Labels in bis zu 200 Onlineshops wie iTunes, Amazon, Musicload und weltweit zahlreichen anderen Shops.

Infos: MUSIKER MAGAZIN, Kolberger Str. 30, 21339 Lüneburg
info@musikermagazin.de, www.musiker-online.tv

ROCK TV – VIDEOFILMPRODUKTION, STUDIOKONZERT, INTERVIEW, FOTOBERICHTERSTATTUNG IM MUSIKER MAGAZIN

Mit der neuartigen Kombination eines offline und online veröffentlichten audiovisuellen Konzert- und Videofilm-Interviews auf YouTube und im MUSIKER MAGAZIN hat man eine außergewöhnliche Möglichkeit, sich der Öffentlichkeit in Deutschland wie auch international optimal vorzustellen.

Mitglieder des DRMV e.V. erhalten 30 % Rabatt auf die Rock-TV-Angebote ab 1000,– Euro laut Angebotsliste.

Bei Inanspruchnahme einer der hier geschilderten kostenpflichtigen Leistungen des DRMV e.V. bitte Geldbetrag senden:
per Überweisung auf das Konto des DRMV,
Postbank Hamburg, IBAN: DE80 2001 0020 0044 5372 01,
BIC: PBNKDEFF

Bei Bestellung eines PRESSEAUSWEISES oder Buchung einer TITELSCHUTZANZEIGE erfolgt die Zahlung:
per Überweisung auf das Konto Kulturelles Jugendbildungswerk,
Postbank Hamburg, IBAN: DE25 2001 0020 0571 9882 04,
BIC: PBNKDEFF

BERATUNGS-HOTLINE: 041 31-23 30 30, info@drmv.de

Beitrittserklärung
für den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V.

An den Deutschen Rock und Pop Musikerverband e.V. | Kolberger Straße 30 | 21339 Lüneburg
Telefon: +49 (0) 41 31 23 30 30 | Telefax: +49 (0) 4131 2 33 03-15 | E-Mail: info@drmv.de | Web: www.drmv.de

*Name | *Vorname

*Straße | Hausnummer | Postfach

*PLZ | *Ort

*Telefon | Telefax

*E-Mail | Web

*Geburtsort | Staatsangehörigkeit | *Geburtsdatum (TT:MM:JJ)

Firma ☐ | Organisation ☐ | Musikgruppe ☐ | Musiker | Komponist | Texter | Sonstiges | Aktiv: Ja | Nein

Beruf | Ich wurde geworben von: | GEMA-Mitgliedschaft (Art)? | Ja | Nein

Die Eintrittsgebühr in den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e. V. beträgt einmalig 50,– Euro.
(Fördernde Mitglieder sind von der Eintrittsgebühr befreit!)

Jahres-Mitgliedsbeiträge

☐	Zeitschriften-Abo	25,– Euro
☐	fördernde Mitglieder	70,– Euro
☐	Einzelmitglieder	100,– Euro
☐	komplette Musikgruppen	130,– Euro
☐	Vereine/Initiativen	170,– Euro
☐	Firmen	250,– Euro

Jahres-Premium-Mitgliedschaft

☐	Premium-Mitgl. Einzelmitglied	200,– Euro
☐	Premium-Mitgl. Musikgruppe	250,– Euro
☐	Premium-Mitgl. Verein	300,– Euro
☐	Premium-Mitgl. Firma	300,– Euro

Jedes Vollmitglied erhält die Zeitschrift „Musiker Magazin“ kostenlos!

☐ **Ja, ich möchte den Musiker-Magazin-Jahrespresseausweis für 30,– Euro erhalten!**

Bezahlung: Bar | Scheck | Überweisung
Kulturelles Jugendbildungswerk e. V. | IBAN: DE25 2001 0020 0571 9882 04 | Postbank Hamburg | BIC: PBNKDEFF

*Name, Vorname (Kontoinhaber)

*IBAN

*Kreditinstitut | *BIC

*Ort | Datum | *Unterschrift

SEPA-Lastschriftmandat:

Zahlungsempfänger: Deutscher Rock & Pop Musikerverband e. V.
Gäubiger-ID: DE70ZZZ00001036124 | **Mandatsreferenz:** (wird separat mitgeteilt)

Ich ermächtige den Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V., Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen.

Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Datenschutzhinweis in der Beitrittserklärung:

Falls mein Aufnahmeantrag angenommen wird und ich Mitglied des Vereins werde, bin ich mit der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) oder Nutzung meiner personenbezogenen Daten im folgenden Umfang einverstanden: **1)** Der Verein erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Einzelangaben zu persönlichen und sachlichen Verhältnissen) mittels Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung seiner satzungsgemäßen Zwecke und Aufgaben, z. B. der Mitgliederverwaltung. Es handelt sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten: Name und Anschrift, Bankverbindung (falls Lastschrifteinzug in der Satzung vorgesehen ist), Telefonnummer (Festnetz oder Mobil) sowie E-Mail-Adresse, Geburtsdatum sowie Funktion(en) im Deutschen Rock & Pop Musikerverband e.V. **2)** Mitgliederlisten werden in digitaler oder gedruckter Form an Vorstandsmitglieder und sonstige Mitarbeiter weitergegeben, wie deren Funktion oder besondere Aufgabenstellung im Verein die Kenntnisnahme dieser Daten erfordert. **3)** Jedes Mitglied hat im Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, ggf. den Empfängern bei Datenübermittlung, den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Verein nur gestattet, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder eine Einwilligung des Mitgliedes vorliegt. Ein Verkauf von Daten ist nicht erlaubt.

*Ort | Datum | *Unterschrift