

DAS MUSIKMAGAZIN FÜR  
PROFESSIONELLE MUSIKER UND MUSIKURHEBER

**musiker**  
MAGAZIN

# Mediadaten

ANZEIGENPREISLISTE NR. 36

Gültig ab 1. Januar 2021



## Verlag

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Herausgeber</b>       | Kulturelles Jugendbildungswerk e.V.<br>Kolberger Straße 30<br>21339 Lüneburg                         |
|                          | Telefon: +49 (0)41 31 2 33 03-0<br>Telefax: +49 (0)41 31 2 33 03-15<br>Mail: info@musikermagazin.de  |
| <b>Web</b>               | www.musiker-online.tv<br>www.musikermagazin.de   |
| <b>Soziale Netzwerke</b> | www.facebook.com/musikermagazin<br>www.youtube.com/user/MusikerOnlineTV<br>twitter.com/MusikerOnline |
| <b>Anzeigenleitung</b>   | Ole Seelenmeyer<br>Telefon: +49 (0)41 31 2 33 03-0<br>info@musikermagazin.de                         |
| <b>Bankverbindung</b>    | Postbank Hamburg<br>IBAN: DE25 2001 0020 0571 9882 04<br>BIC: PBNKDEFF                               |

## Magazin

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Erscheinungsgebiet</b> | Deutschland   deutschsprachiges Ausland  |
| <b>Vertrieb</b>           | Direktversand, Abo, Musikfachgeschäfte   |
| <b>Heftpreise</b>         | Einzelheft: 6,00 Euro<br>Jahres-Abonnement: 20,00 Euro                                     |
| <b>Auflage</b>            | 20 000 Exemplare   |
| <b>Format</b>             | 210 x 280 mm   |
| <b>Erscheinungsweise</b>  | 4 Ausgaben im Jahr   |
| <b>Druckunterlagen</b>    | können via E-Mail, FTP-Server oder per Post gesandt werden                                 |
| <b>Dateiformate</b>       | TIFF, EPS, JPEG, PDF<br>(druckfähig, mind. 300 dpi bzw. bei Strich-Vorlagen mind. 600 dpi) |
| <b>Zahlung</b>            | 14 Tage netto ohne Abzug   |

■ Der Deutsche Rock- und Pop Musikerverband e.V. repräsentiert bundesweit 20 000 Musiker/innen, Musikurheber und Firmen aus dem Musikbiz und erreicht mit dem Musiker Magazin bis zu 100 000 Musiker aller musikstilistischen Bereiche und die gesamte Musikbranche. (10 000 Exp. im Direktversand und 10 000 Exp. über 130 Musikfachgeschäfte)

■ Das Musiker Magazin berichtet über aktuelle Themen der Rock- und Pop-Musikszene, veröffentlicht Fakten und Hintergründe und gibt Tipps und Ratschläge für die professionelle und semi-professionelle Musikszene in Deutschland.

| Ausgabe                        | 01 / 2021 | 02 / 2021 | 03 / 2021 | 04 / 2021 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Redaktionsschluss</b>       | 05.02.21  | 14.05.21  | 06.08.21  | 05.11.21  |
| <b>Anzeigenbuchungsschluss</b> | 12.02.21  | 21.05.21  | 13.08.21  | 12.11.21  |
| <b>Druckunterlagenschluss</b>  | 19.02.21  | 28.05.21  | 20.08.21  | 19.11.21  |
| <b>Erstverkaufstag</b>         | 12.03.21  | 18.06.21  | 10.09.21  | 10.12.21  |

### Preise

| Formate                  | s/w       | 2c        | 4c        |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite                | 1.960,- € | 2.170,- € | 2.890,- € |
| 3/4 Seite                | 1.650,- € | 1.860,- € | 2.580,- € |
| 2/3 Seite                | 1.450,- € | 1.650,- € | 2.170,- € |
| 1/2 Seite                | 1.140,- € | 1.240,- € | 1.860,- € |
| 1/2 Seite [Sonderformat] | 1.240,- € | 1.340,- € | 1.860,- € |
| 1/3 Seite                | 930,- €   | 1.030,- € | 1.340,- € |
| 1/4 Seite                | 730,- €   | 780,- €   | 1.140,- € |
| 1/6 Seite                | 620,- €   | 670,- €   | 850,- €   |
| 1/8 Seite                | 470,- €   | 515,- €   | 630,- €   |
| 1/12 Seite               | 310,- €   | 370,- €   | 490,- €   |
| 1/16 Seite               | 260,- €   | 310,- €   | 430,- €   |
| 1/24 Seite               | 210,- €   | 260,- €   | 350,- €   |
| 1/32                     | 160,- €   | 210,- €   | 290,- €   |
| Vorzugsplatzierungen     |           |           |           |
| 2. u. 3. Umschlagseite   |           |           | 3.200,- € |
| 4. Umschlagseite         |           |           | 3.510,- € |
| Doppelseite              | 3.920,- € | 4.340,- € | 5.780,- € |

Alle genannten Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Rabatte:

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Bankeinzug:           | 5 %  |
| 4 Anzeigen:           | 10 % |
| 8 Anzeigen:           | 15 % |
| 16 Anzeigen:          | 20 % |
| <b>2 Seiten:</b> 10 % |      |
| <b>4 Seiten:</b> 15 % |      |
| <b>8 Seiten:</b> 20 % |      |

- Auf Anfrage möglich Internetwerbung, sowie Sponsoring und Kooperationsmöglichkeiten.

### Kosten für Beihefter & Beilagen

|                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| Bis 25 g pro Exemplar | 100,- € pro 1000 Stück          |
| je weitere 5 g        | 5,- € zusätzlich pro 1000 Stück |

- Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 20,0 x 28,0 cm
- Die Beilagen müssen spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag des Heftes fracht- und spesenfrei der Druckerei übergeben werden.
- Zusätzlich werden die Beilagekosten und die Versandmehrkosten in Rechnung gestellt.

**ACHTUNG!** Bei Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, sind rundherum 3 bis 5 mm Beschnitt hinzuzurechnen.

**Angaben:** Breite x Höhe | **S** – Satzspiegel | **A** – Anschnitt



**S:** 182 x 248 mm  
**A:** 210 x 280 mm



**S:** 392 x 248 mm  
**A:** 420 x 280 mm



**S:** 136 x 248 mm  
**A:** 150 x 280 mm



**S:** 182 x 186 mm  
**A:** 210 x 210 mm



**S:** 120 x 248 mm  
**A:** 135 x 280 mm



**S:** 182 x 165 mm  
**A:** 210 x 187 mm



**S:** 90 x 248 mm  
**A:** 104 x 280 mm



**S:** 182 x 124 mm  
**A:** 210 x 140 mm



**S:** 120 x 165 mm  
**A:** 135 x 180 mm



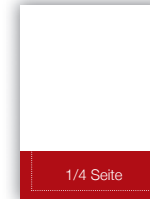
**S:** 59 x 248 mm  
**A:** 73 x 280 mm



**S:** 182 x 83 mm  
**A:** 210 x 93 mm



**S:** 43 x 248 mm  
**A:** 57 x 280 mm



**S:** 182 x 62 mm  
**A:** 210 x 70 mm



**S:** 90 x 124 mm  
**A:** 104 x 140 mm



**S:** 59 x 124 mm



**S:** 90 x 62 mm (H)  
**S:** 43 x 124 mm (Q)  
**S:** 182 x 31 mm (4S)



**S:** 59 x 62 mm



**S:** 43 x 62 mm (H)  
**S:** 90 x 31 mm (Q)



**S:** 59 x 31 mm













**S:** 43 x 31 mm



- Monatlich 4-maliger Newsletter-Versand an 25 000 Spezialadressen aus der Musikalien- und Musikindustrie, darunter ca. 3 000 Adressen von Musikgruppen und Musiker/innen.
- Das Musiker Magazin erscheint seit 1982 als Printmedium und seit 2014 zusätzlich als interaktives E-Paper mit bis zu 2 Millionen registrierten Zugriffen pro Ausgabe.

## MUSIKER MAGAZIN ONLINE 2017 – 2019 Zugriffe und Reichweiten

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
|  | Musiker Magazin 3/2019<br>Erstellt am Nov 29,2019<br>Public            | 7312<br>Klicks    |
|  | Musiker Magazin 2/2019<br>Erstellt am Jul 23,2019<br>Public            | 21155<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 4/2018   1/2019<br>Erstellt am Mar 04,2019<br>Public   | 21321<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 3/2018<br>Erstellt am Dec 13,2018<br>Public            | 18772<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 2/2018<br>Erstellt am Jul 13,2018<br>Public            | 1285301<br>Klicks |
|  | Musiker Magazin 1/2018<br>Erstellt am Apr 03,2018<br>Public            | 46868<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 4/2017<br>Erstellt am Jan 18,2018<br>Public            | 55020<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 3/2017<br>Erstellt am Oct 23,2017<br>Public            | 45382<br>Klicks   |
|  | Musiker Magazin 02/2017<br>Erstellt am Jun 15,2017<br>Public           | 2722520<br>Klicks |
|  | Musiker Magazin 04/2016 - 01/2017<br>Erstellt am Apr 06,2017<br>Public | 52881<br>Klicks   |

1.285.301

46.868

55.020

2.722.520

52.881



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Jahres-Anzeigenaufträge sind im Zweifel je nach Auftrag innerhalb eines Jahres / 12 Monate nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres / 12 Monate nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu schalten.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.  
  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
  
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz- oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen binnen vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus technischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichem Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt oder ein Zeitschriftenexemplar. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfebelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist die durchschnittliche (Auflage des vergangenen Kalenderjahres wesentlich unterschritten wird.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Lüneburg.





**Musiker Magazin**  
Kulturelles Jugendbildungswerk e.V.

Kolberger Straße 30  
21339 Lüneburg

[www.musiker-online.tv](http://www.musiker-online.tv)  
[www.musikermagazin.de](http://www.musikermagazin.de)  
[www.facebook.com/musikermagazin](https://www.facebook.com/musikermagazin)  
[www.youtube.com/user/MusikerOnlineTV](https://www.youtube.com/user/MusikerOnlineTV)  
[twitter.com/MusikerOnline](https://twitter.com/MusikerOnline)

**Ole Seelenmeyer**  
Anzeigenleitung

Telefon: +49 (0)41 31 233 03-0  
[info@musikermagazin.de](mailto:info@musikermagazin.de)